



# **INTERNACIONALIZAÇÃO VIA E-COMMERCE**

**AVISO Nº 19/C16-i02/2024**

## Internacionalização Via E-Commerce

Objetivos: Esta medida tem como objetivo apoiar projetos individuais de PME que, suportados em planos de ação detalhados, induzam a concretização de estratégias de internacionalização digital baseadas na implementação de tecnologias e processos associados à Indústria 4.0, que configurem ajustamentos aos modelos de negócio internacionais, anulando barreiras geográficas e introduzindo alterações na relação entre os vários intervenientes na cadeia de valor, bem como com o cliente. Os projetos devem integrar a presença direta nos canais online, designadamente a criação de lojas próprias e/ou adesão a marketplaces, bem como o desenvolvimento de campanhas de promoção online.

O presente concurso visa duas prioridades em particular:

- i) A sensibilização, capacitação e consultoria a PME novas exportadoras, com o objetivo de promover a sua internacionalização por canais digitais;
- ii) O apoio individualizado para a promoção digital orientado à diversificação de mercados para empresas que já tenham experiência internacional consolidada através de canais digitais.

Tipologias de intervenção: Estabelecem-se como limiares mínimos e máximos de despesa elegível:

**10.000€ e 25.000€**

Despesas elegíveis:

- Aquisições de equipamentos e software diretamente relacionados com a implementação do projeto;
- Despesas relacionadas com a aquisição de serviços a terceiros relativas a:
  - Desenho e implementação de estratégias aplicadas a canais digitais para gestão de mercados, canais, produtos ou segmentos de cliente;
  - *User-Centered Design (UX)*: desenho, implementação e otimização de estratégias digitais centradas na experiência do cliente que maximizem a respetiva atração, interação e conversão;
  - Desenho, implementação, otimização de plataformas de *Web Content Management*

*(WCM), Campaign Management, Customer Relationship Management e E-commerce;*

- Criação de lojas próprias online, inscrição e otimização da presença em marketplaces eletrónicos, incluindo despesas de subscrição e fees de adesão durante o período de execução do projeto;
  - *Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Advertising (SEA):* melhoria da presença e ranking dos sítios de comércio eletrónico nos resultados da pesquisa, em motores de busca, por palavras-chave relevantes para a notoriedade e tráfego de cada sítio;
  - *Social Media Marketing:* Desenho, implementação e otimização da presença e interação com clientes via redes sociais;
  - *Content Marketing:* criação e distribuição de conteúdos digitais (texto curtos, texto longo, imagens, animações ou vídeos) dirigidos a captar a atenção e atrair os clientes-alvo para as ofertas comercializadas pela empresa;
  - *Display Advertising:* colocação de anúncios à oferta da empresa em sítios de terceiros, incluindo páginas de resultados de motor de busca;
  - *Mobile Marketing:* tradução das estratégias inscritas nos pontos anteriores para visualização e interação de clientes em dispositivos móveis, nomeadamente smartphones e tablets;
  - *Business Intelligence e Web Analytics:* recolha, tratamento, análise e visualização de grandes volumes de dados gerados a partir da navegação e interação de clientes em ambiente digital por forma a identificar padrões, correlações e conhecimento relevante que robusteçam os processos de gestão e tomada de decisão.
- Custos com pessoal técnico diretamente afeto à implementação do projeto, devendo ser evidenciadas as competências/valências em e-commerce e marketing digital e corresponder a um nível mínimo de qualificação VI (QNQ). Estabelece-se como despesa elegível o custo do salário base mensal acrescido dos encargos sociais a suportar pela entidade promotora incluindo os subsídios de férias e de Natal, durante o período de execução do projeto, relativos a novas contratações de quadros técnicos e/ou à imputação de quadros técnicos da entidade beneficiária.

Podem ainda ser consideradas elegíveis outras despesas de investimento em atividades complementares às acima enunciadas, a aprovar casuisticamente e desde que fique

demonstrada a sua relevância para o desenvolvimento dos projetos.

Condições de financiamento e pagamento: O apoio reveste a forma de **incentivo não reembolsável**, calculado através da aplicação às despesas elegíveis de uma **taxa de 50%**.

Candidaturas: De 14/10/2024 a 04/11/2024

A execução dos projetos deverá iniciar-se **no prazo máximo de seis meses** após a comunicação da decisão de concessão do apoio, com data-limite de execução 30/09/2025.